

Nom de la matèria: Desenvolupament d'activitats turístiques**ECTS: 12****Caràcter: OP****Organització temporal: S2****Contingut (assignatures i descripció temàtica):**

Taller muntanya mediterrània i turisme (*)	<ul style="list-style-type: none"> • Singularitats ecològiques i dinàmiques socioeconòmiques a la muntanya seca • Metodologies, eines i fonts d'informació per a la realització d'una anàlisi de potencial turístic • Agents i experiències en la dinamització turística local • Anàlisi de potencial turístic i disseny d'estratègies turístiques per a territoris de muntanya (treball en equip) 	3 ECTS
Turisme i territori	<ul style="list-style-type: none"> • Turisme, espai rural i desenvolupament local • La planificació i gestió dels espais turístics • Perspectiva del Gènere en el turisme 	3 ECTS
Societat i cultures de muntanya	<ul style="list-style-type: none"> • Una visió transcultural de les societats de muntanya. • Viure en muntanya: històries de vida. • Les percepcions del mitjà natural. • Poder i organització social; estructures comunitàries. • Món festiu i patrimonis. 	3 ECTS
Rutes turístiques	<ul style="list-style-type: none"> • Itineraris i rutes en el context de la dinamització turística. • L'itinerari com a producte turístic; definició, promoció, comercialització i respostes. • Els itineraris de senderisme i el seu projectació. • Rutes culturals i temàtiques. 	3 ECTS

(*) D'entre el conjunt d'assignatures optatives aquesta és l'única de caràcter presencial, ja que significa la realització d'un taller de treball entorn de temàtiques turístiques i de la muntanya seca.

Competències:**Bàsiques**

B06 Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context d'investigació (*)

B07 Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i tenir capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o

multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi (*)

B09 Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions –i els coneixements i raons últimes que les sustenten– a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats (*)

B10 Que els estudiants posseeixin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran mesura autodirigido o autònom (*)

Generals

CG2 Manejar i emprar els mètodes i tècniques d'anàlisi i interpretació de les variables i fonts estadístiques socioeconòmiques i mediambientals.

CG3 Treballar en equip en un context multidisciplinari amb l'habilitat d'incorporar les aportacions fetes donis de diferents àmbits conceptuals i metodològics a través d'una reflexió i treball compartits.

CG4 Analitzar les dinàmiques de fons de les situacions noves i complexes, dissenyar estratègies alternatives de resolució i aprofitar el potencial de millores.

CG6 Intervenir en la resolució de conflictes i la definició d'objectius i mesures de desenvolupament entre els agents locals, privats i administració.

Específiques

CE1 Reconèixer, caracteritzar i interpretar la singularitat física i humana de la muntanya i explicar la diversitat dels territoris de muntanya.

CE2 Analitzar, interpretar i avaluar els processos de canvi i conflictes mediambientals en atenció a la preservació de la biodiversitat i equilibris ambientals en àrees de muntanya.

CE5 Analitzar els processos de desenvolupament econòmic en àrees de baixa densitat demogràfica

CE6 Dissenyar projectes de desenvolupament local en el context dels plans i ajudes públiques per al desenvolupament i promoció de les àrees rurals i de muntanya.

CE7 Dissenyar alternatives de creixement i desenvolupament d'activitats turístiques, aprofitaments energètics i altres sectors innovadors en àrees de muntanya.

Resultats d'aprenentatge:

- Conèixer les claus per identificar la realitat social de les comunitats de muntanya, els seus sistemes de vida, estructures socials i de poder i les seves expressions culturals.
- Identificar els recursos turístics de les àrees de muntanya i reconèixer les seves limitacions. Conèixer les claus de l'oferta i demanda turística als territoris de muntanya. Reconèixer els indicadors i tendències del mercat.

- Analitzar diferents rutes turístiques. Reconèixer els recursos territorials susceptibles de ser objecte de rutes turístiques.
- Identificar i analitzar els recursos clau del potencial turístic de territoris de muntanya mediterrània.
- Conèixer els principals impactes que genera l'activitat turística en àrees de muntanya mediterrània.
- Aplicar el coneixement observat de l'activitat turística al disseny d'estudis de potencial, de capacitat de càrrega o de desenvolupament de productes turístics en muntanya mediterrània.

Metodologies docents i activitats formatives (en hores):

Metod. docents	Activitats formatives	Total hores	% presencialitat
1. Teoria	1.1. Classes magistrals	4	75
	1.2. Activitats introductòries	1	100
	1.3. Lectures	4	0
6. Visites	6.1. Sortides de camp	18	100
2. Pràctica	2.3. Debat/anàlisi i reflexió	6	50
3. Treballs	3.1. Busqueda d'informació	7	0
	3.3. Tutoria	2	100
	3.4. Redacció d'informes i projectes	33	9
7. Teoria online	7.1. Lectura de documentació escrita/audiovisual/gràfica elaborada	57	0
	7.2. Webconferencia	15	100
	7.3. Webminario	9	100
8. Pràctica/treballs online	8.1. Fòrums de debat	12	0
	8.2. Activitats d'autoseguiment.	12	0
	8.3. Redacció d'informes i projectes	38	0
	8.4. Pràctiques de problemes	32	0
	8.5. Recerca d'informació	21	0
	8.6. Estudi de casos	26	0
9. Proves de validació	9.1. Presentació/prova de validació online	3	100
		300	

Sistemes d'avaluació:

	Sistemes d'avaluació	Ponderació mínima	Ponderació màxima
2	Treballs de pràctiques	10	30
3	Informes, memòries d'anàlisis o projectes aplicats	30	70
12	Participació en fòrums i altres activitats online	10	25
8	Registres d'ús del campus virtual	5	15
9	Proves d'autoseguiment.	0	10
10	Validació online	0	10

Idioma:

Castellà / català