

**Nombre de la materia: Desarrollo de actividades turísticas****ECTS: 12****Carácter: OP****Organización temporal: S2****Contenido ( asignaturas y descripción temática):**

Taller montaña mediterránea y turismo (*)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Singularidades ecológicas y dinámicas socioeconómicas en la montaña seca</li><li>• Metodologías, herramientas y fuentes de información para la realización de un análisis de potencial turístico</li><li>• Agentes y experiencias en la dinamización turística local</li><li>• Análisis de potencial turístico y diseño de estrategias turísticas para territorios de montaña (trabajo en equipo)</li></ul>	3 ECTS
Turismo y territorio	<ul style="list-style-type: none"><li>• Turismo, espacio rural y desarrollo local</li><li>• La planificación y gestión de los espacios turísticos</li><li>• Perspectiva del Género en el turismo</li></ul>	3 ECTS
Sociedad y culturas de montaña	<ul style="list-style-type: none"><li>• Una visión transcultural de las sociedades de montaña.</li><li>• Vivir en montaña: historias de vida.</li><li>• Las percepciones del medio natural.</li><li>• Poder y organización social; estructuras comunitarias.</li><li>• Mundo festivo y patrimonios.</li></ul>	3 ECTS
Rutas turísticas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Itinerarios y rutas en el contexto de la dinamización turística.</li><li>• El itinerario como producto turístico; definición, promoción, comercialización y respuestas.</li><li>• Los itinerarios de senderismo y su proyectación.</li><li>• Rutas culturales y temáticas.</li></ul>	3 ECTS

(\*) De entre el conjunto de asignaturas optativas esta es la única de carácter presencial, puesto que significa la realización de un taller de trabajo en torno de temáticas turísticas y de la montaña seca.

## Competencias:

### Básicas

B06 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación (\*)

B07 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y tener capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio (\*)

B09 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades (\*)

B10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo (\*)

### Generales

CG2 Manejar y emplear los métodos y técnicas de análisis e interpretación de las variables y fuentes estadísticas socioeconómicas y medioambientales.

CG3 Trabajar en equipo en un contexto multidisciplinar con la habilidad de incorporar las aportaciones hechas desde diferentes ámbitos conceptuales y metodológicos a través de una reflexión y trabajo compartidos.

CG4 Analizar las dinámicas de fondo de las situaciones nuevas y complejas, diseñar estrategias alternativas de resolución y aprovechar el potencial de mejoras.

CG6 Mediar en la resolución de conflictos y la definición de objetivos y medidas de desarrollo entre los agentes locales, privados y administración.

### Específicas

CE1 Reconocer, caracterizar e interpretar la singularidad física y humana de la montaña y explicar la diversidad de los territorios de montaña.

CE2 Analizar, interpretar y evaluar los procesos de cambio y conflictos medioambientales en atención a la preservación de la biodiversidad y equilibrios ambientales en áreas de montaña.

CE5 Analizar los procesos de desarrollo económico en áreas de baja densidad demográfica

CE6 Diseñar proyectos de desarrollo local en el contexto de los planes y ayudas públicas para el desarrollo y promoción de las áreas rurales y de montaña.

CE7 Diseñar alternativas de crecimiento y desarrollo de actividades turísticas, aprovechamientos energéticos y otros sectores innovadores en áreas de montaña.

**Resultados de aprendizaje:**

- Conocer las claves para identificar la realidad social de las comunidades de montaña, sus sistemas de vida, estructuras sociales y de poder y sus expresiones culturales.
- Identificar los recursos turísticos de las áreas de montaña y reconocer sus limitaciones. Conocer las claves de la oferta y demanda turística en los territorios de montaña. Reconocer los indicadores y tendencias del mercado.
- Analizar diferentes rutas turísticas. Reconocer los recursos territoriales susceptibles de ser objeto de rutas turísticas.
- Identificar y analizar los recursos clave del potencial turístico de territorios de montaña mediterránea.
- Conocer los principales impactos que genera la actividad turística en áreas de montaña mediterránea.
- Aplicar el conocimiento observado de la actividad turística al diseño de estudios de potencial, de capacidad de carga o de desarrollo de productos turísticos en montaña mediterránea.

**Metodologías docentes y actividades formativas (en horas):**

<b>Metod. docentes</b>	<b>Actividades formativas</b>	<b>Total horas</b>	<b>% presencialidad</b>
1. Teoría	1.1. Clases magistrales	4	75
	1.2. Actividades introductorias	1	100
	1.3. Lecturas	4	0
6. Visitas	6.1. Salidas de campo	18	100
2. Práctica	2.3. Debate/análisis y reflexión	6	50
3. Trabajos	3.1. Búsqueda de información	7	0
	3.3. Tutoría	2	100
	3.4. Redacción de informes y proyectos	33	9
7. Teoría online	7.1. Lectura de documentación escrita/audiovisual/gráfica elaborada	57	0
	7.2. Webconferencia	15	100
	7.3. Webminario	9	100
8. Práctica/trabajos online	8.1. Foros de debate	12	0
	8.2. Actividades de autoseguimiento	12	0
	8.3. Redacción de informes y	38	0

	proyectos		
	8.4.Prácticas de problemas	32	0
	8.5.Búsqueda de información	21	0
	8.6.Estudio de casos	26	0
9.Pruebas de validación	9.1.Presentación/prueba de validación online	3	100
		300	

**Sistemas de evaluación:**

	Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
2	Trabajos de prácticas	10	30
3	Informes, memorias de análisis o proyectos aplicados	30	70
12	Participación en foros y otras actividades online	10	25
8	Registros de uso del campus virtual	5	15
9	Pruebas de autoseguimiento	0	10
10	Validación online	0	10

**Idioma:**

Castellano / catalán