

Nombre de la materia: Fundamentos de análisis y gestión de las áreas de montaña		
ECTS: 18	Carácter: OB	
Organización temporal: S1		
Contenido (asignaturas y descripción temática):		
Medio ambiente, economía y sociedad en las áreas de Montaña	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la asignatura; recursos y referencias documentales. • Dinámicas y Procesos Naturales en áreas de montaña; los riesgos naturales. • La meteorología y los climas de montaña; El cambio climático. • Aguas y montaña • Biogeografía de montaña. • Los valores patrimoniales y paisajísticos. • Dinámicas demográficas y poblamiento. • La sociedad Rural; dinámicas residenciales y servicios a la población. • El economía de Montaña “tradicional”; crisis agraria y dinámicas urbanas. • Economía de montaña “tecnológica”; movilidad, TIC'S y cambios tecnológicos. • Economía y desarrollo local; sectores dinámicos, clústeres y nichos de actividad. • El esquí y el turismo de aventura, cultural y de natura. • Revalorización del ocio y el tiempo libre y turismo sostenible. • La montaña como marca e imagen. 	9
Herramientas de planificación y gestión de las áreas de montaña	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la asignatura; recursos y referencias documentales • La política regional de los estados y la montaña. Normativa jurídica y administrativa de las áreas de montaña. • Planificación Territorial y Urbanística y Paisaje: normativa y gestión aplicadas a la montaña. • Espacios Naturales -: Normativa y Gestión • Planificación de Riesgos. Pla de Emergencias. Protección Civil. • Gestión de avenidas y aguaceros. • Política Europea y aplicación de la PEC. • Fondo LEADER e Iniciativas de desarrollo. Normativa, diseño y aplicación. • Políticas Transfronterizas. Gestión Equipamientos y 	9

	<p>Servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dinamización Económica (ADL). Cursos Formación. Trabajo. Apoyo Empresas. • Emprendimiento en áreas de montaña: Preparación Proyecto Empresarial (método CANVAS). Dificultades de la Gestión Empresarial en zonas de montaña. Oportunidades y nichos de trabajo. • Modelos alternativos (Banco del tiempo, cooperativas de alimentos, autosuficiencia, agricultura social, etc.) 	
--	--	--

Competencias:

Básicas

B06 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación (*)

B08 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios (*)

B10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo (*)

Generales

CG2 Manejar y emplear los métodos y técnicas de análisis e interpretación de las variables y fuentes estadísticas socioeconómicas y medioambientales.

CG6 Mediar en la resolución de conflictos y la definición de objetivos y medidas de desarrollo entre los agentes locales, privados y administración.

Específicas

CE1 Reconocer, caracterizar e interpretar la singularidad física y humana de la montaña y explicar la diversidad de los territorios de montaña.

CE2 Analizar, interpretar y evaluar los procesos de cambio y conflictos medioambientales en atención a la preservación de la biodiversidad y equilibrios ambientales en áreas de montaña.

CE3 Diseñar, redactar y desarrollar planes y proyectos de prevención de riesgos, ordenación de recursos y planificación física.

CE4 Identificar las fuentes cartográficas esenciales y aplicar los Sistemas de Información Geográfica a la realidad física y social

CE5 Analizar los procesos de desarrollo económico en áreas de baja densidad demográfica y diseñar alternativas de crecimiento y desarrollo de nuevas actividades.

Resultados de aprendizaje:

- Identificar y analizar los aspectos determinantes de las dinámicas naturales y ambientales así como de las dinámicas demográficas y de las actividades económicas que se plantean en los territorios de montaña y las áreas rurales afines.
- Detectar y analizar los indicadores socioeconómicos, físicos y ambientales determinantes de las problemáticas de las áreas de montaña.
- Conocer el marco normativo y las tipologías y figuras de planificación e intervención de las administraciones públicas en los territorios de montaña, tanto en el ámbito socioeconómico como en los aspectos medioambientales.

Metod. docentes	Actividades formativas	Total horas	% presencialidad
1. Teoría	1.1. Clases magistrales	120	75
	1.2. Actividades introductorias	3	100
	1.4. Conferencias, seminarios y eventos científicos/divulgativos	30	70
	1.3. Lecturas	30	0
2. Práctica	2.1. Prácticas de problemas	64	25
	2.2. Estudio de casos	64	50
	2.3. Debate/análisis y reflexión	20	50
3. Trabajos	3.1. Búsqueda de información	31	0
	3.3. Tutoría presencial	8	100
	3.4. Redacción de informes y proyectos	80	0
		450	

Sistemas de evaluación:

		Ponderación mínima	Ponderación máxima
1	Carpeta de aprendizaje	40	60
2	Trabajos de prácticas	10	20
3	Informes, memorias de análisis o proyectos aplicados	10	20
4	Participación en clases y actividades	10	20

Idioma:

Castellano / catalán